

NOTITIE

RECLAMEBELEID IN DE GEMEENTE

ACHTKARSPELEN

2012



Notitie “ Reclamebeleid in de gemeente Achtkarspelen 2012 “

1. Inleiding	
1.1. Waaron deze notitie	p. 2
2. Onderscheid tussen soorten reclame	
2.1 Begrip reclame	p. 3
2.2 Commerciële reclame	p. 3
2.3 Niet-commerciële reclame	p. 3
2.4 Ideële reclame	p. 3
3. Het nieuwe reclamebeleid	
3.1 Uitgangspunten	p. 4
3.2 Tijdelijke reclame	p. 5
3.3 Reclame in het Buitengebied	p. 6
3.4 Reclame in Dorpsgebieden	p. 8
3.5 Stappenplan reclamevergunning	p. 10

Bijlagen

1 Wettelijke kader	
1.1 Inleiding	p. 11
1.2 Grondwet	p. 11
1.3 Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens	p. 11
1.4 Wet algemene bepalingen omgevingsrecht	p. 11
1.5 Wet op de ruimtelijke ordening	p. 12
1.6 Nota beheerbeleid voor wegen (provincie)	p. 12
1.7 Algemene Plaatselijke Verordening	p. 12
1.8 Conclusie	p. 12
2. Beleidsnotities	
2.1. Inleiding	p. 13
2.2 Nota Ruimte	p. 13
2.3 Streekplan	p. 13
2.4 Gemeentelijke beleid	p. 13
2.5 Welstandsbeleid	p. 13
2.6 Niet-perceelsgebonden handelsreclame in het buitengebied	p. 14
2.7 Nieuw beleid	p. 14
3. Bestemmingsplangrenzen	
• buitengebied	
• dorpsgebied (rood gearceerd)	

1. Inleiding

1.1. Waarom deze notitie?

In 1997 heeft de gemeenteraad ingestemd met het nu geldende reclamebeleid voor het buitengebied. De reden voor die nieuwe beleidsformulering was dat de reclame-uitingen in het buitengebied destijds sterk waren toegenomen hetgeen naar de mening van de raad leidde tot aantasting van het landschapsschoon. Er is beleid vastgesteld waarbij onderscheid wordt gemaakt tussen perceelsgebonden en niet perceelsgebonden handelsreclame. Voor perceelsgebonden handelsreclame (dit is: handelsreclame op het perceel van een ter plaatse legaal gevestigd bedrijf) kan in beginsel een vergunning worden verleend, tegen niet perceelsgebonden handelsreclame (dit is: handelsreclame op een perceel ten behoeve van een bedrijf dat elders is gevestigd) zou in beginsel handhavend worden opgetreden.

Uitgangspunt van de geldende notitie inzake niet-perceelsgebonden handelsreclame in het buitengebied is dat in het buitengebied het handhaven van het karakter en de schoonheid van het landschap voorop staat en dat in het verlengde daarvan reclame objecten die geen functionele relatie hebben met de plaats waar ze staan ten principale worden geweerd danwel verwijderd. Voor reclame-uitingen die wel een relatie hebben met de plaats waar ze staan, kan in beginsel een omgevingsvergunning worden verleend als ze voldoen aan de daarvoor geldende voorwaarden, zoals de redelijke eisen van welstand.

Over het geldende reclamebeleid is in de loop der tijd discussie en verwarring ontstaan. Er ontstond behoefte aan een verduidelijking en zo mogelijk ook een verruiming van de tot nu geboden mogelijkheden, mede ten aanzien van de niet-commerciële reclame. Deze notitie beoogt hierin te voorzien.

2 Onderscheid tussen soorten reclame-uitingen

2.1 Begrip reclame

Omdat er veel variaties zijn in het kenbaar maken van evenementen, activiteiten, acties en dergelijke wordt nu eerst beschreven wat in deze notitie onder het begrip reclame wordt verstaan. Reclame kan verschillende vormen aannemen, waarbij in veel gevallen, maar lang niet altijd, het commercieel belang voorop zal staan. We kennen ook begrippen als “ideële reclame” en “niet commerciële reclame”. Het “Van Dale woordenboek” geeft de volgende omschrijving van het begrip reclame:

Reclame: “*publieke aanprijzing en alles wat daartoe dient*”

2.2 Commerciële reclame (handelsreclame)

Voor het definiëren van commerciële reclame vallen we terug op de Algemene plaatselijke verordening (APV). Artikel 1.1 APV definieert het begrip ‘handelsreclame’ als ‘iedere openbare aanprijzing van goederen of diensten, waarmee kennelijk beoogd wordt een commercieel belang te dienen’.

2.3 Niet-commerciële reclame(geen handelsreclame)

Het is moeilijk om een onderscheid te maken tussen wat wel en wat niet als zuiver commerciële reclame kan worden aangemerkt.

Aanwijzingen aan de hand waarvan kan worden bepaald wanneer een reclame voor een product, dienst of activiteit niet-commercieel is, zijn: de activiteit

- is voor een breed publiek (particulieren/consumenten en instellingen) toegankelijk;
- heeft een sociaal-cultureel karakter, ofwel een maatschappelijk belang, of betreft een seizoensgebonden product of dienst, of is in principe voor iedereen toegankelijk en bevat een passief recreatief karakter;
- heeft geen betrekking op een bepaald commercieel merk of product;
- heeft geen betrekking op tijdelijke prijskortingen of commerciële acties voor een product of deel van het assortiment;
- is niet gericht op bedrijven (business-to-business-communicatie).

Voorbeelden van producten, diensten en activiteiten die als niet-commercieel worden aangemerkt zijn onder andere informatieborden van Plaatselijk Belang, sportwedstrijden en dergelijke.

2.4 Ideële reclame

Bij ideële reclame staat niet een handelsbelang, maar een ideel (maatschappelijk of politiek) belang voorop. Vanwege deze belangen wordt ideële reclame beschermd door artikel 7 Grondwet. In dit artikel staat het grondrecht vrijheid van meningsuiting beschreven. Het gaat hierbij om het openbaren van gedachten en gevoelens. Voorbeelden van deze reclame-uitingen zijn de ‘Loesje-posters’ en informatie over collectes.

Commerciële reclame valt niet onder de grondwettelijke en internationaalrechtelijke beschermde vrijheid van meningsuiting. Zoals hierboven reeds is geschreven geniet ideële reclame deze bescherming wel. Dit heeft gevolgen voor de wijze waarop de gemeente ideële reclame mag reguleren.

3 RECLAMEBELEID IN DE GEMEENTE ACHTKARPELEN 2011

Bij de toetsing worden de volgende uitgangspunten gehanteerd

3.1. Begripsomschrijvingen (bestemmingsplan en APV)

a. Handelsreclame

Het in het openbaar aanprijzen van of aandacht vestigen op diensten, goederen, activiteiten of namen met het kennelijke doel een commercieel/ideeel belang te dienen.

b. Verwijsborden

Borden met uitingen die uitsluitend zijn gericht op de vindbaarheid van objecten als musea, sportvoorzieningen, toeristische attracties, wijken e.d. Hieronder vallen ook de informatie borden van Plaatselijke Belang die geplaatst zijn bij de toegangswegen naar het dorp.

c. Welstandscommissie/Monumentencommissie

De commissie van onafhankelijke deskundigen die het college adviseert of een reclame voldoet aan de redelijke eisen van welstand.

d. Vergunning

Omgevingsvergunning

2 Gebiedsindeling (bestemmingsplan)

Voor de beoordeling van de toelaatbaarheid van reclame worden de volgende gebieden onderscheiden, die nader staan aangegeven op de bijgevoegde kaart (bijlage 2):

1. buitengebied
2. dorpsgebied (rood gearceerd);

3 Wijze van meten (bestemmingsplan)

a) de bouwhoogte van een bouwwerk:

vanaf het peil tot aan het hoogste punt van een bouwwerk, geen gebouw zijnde;

b) oppervlakte van een bouwwerk:

tussen de buitenzijde van het bouwwerk, op het gemiddelde niveau van het afgewerkte bouwterrein ter plaatse van het bouwwerk;



Verwijsborden zijn aan te merken als vergunningsvrije borden.

3.2 Regels voor tijdelijke reclame

Onder tijdelijke reclame wordt o.a. verstaan: 3-hoeksborden, evenementenborden, verkiezingsborden, sandwichborden



Voor reclame van tijdelijke aard (maximaal 9 weken) is geen vergunning nodig, maar alleen toestemming van de grondeigenaar.

Beleid:

Toestemming van de eigenaar

De gemeente verleent toestemming voor reclame van tijdelijke aard op haar grond onder de volgende voorwaarden:

- tegelijk niet meer dan 1 reclame-actie per dorp voor een periode van maximaal 14 dagen.
- de borden worden geplaatst op /of langs de volgende toegangswegen:
 - Augustinusga: It Oast, It West
 - Boelenslaan: Boelenswei
 - Buitenpost: Oost, West, Jeltingalaan, Kuipersweg, Kranswier
 - Drogeham: Tillewei, de Sannen
 - Gerkesklooster/ Stroobos: Verlaatsterweg (2x)
 - Harkema: Reitsmastrjitte, Warmoltstrjitte
 - Kootstertille: Alde Dyk, Markowei
 - Surhuisterveen: Gedempte Vaart, Koartwald, Groningerstraat, Vierhuisterweg
 - Surhuizum: It Sûd, It Noard
 - Twijzel: Optwizel, Mounewei, Wedzebuorren
 - Twijzelerheide: Bjirkewei (2x)
- er mogen maximaal twee borden worden geplaatst op toegangswegen;
- de borden mogen niet aan bomen en ander "groen" worden bevestigd;
- de borden moeten na de vergunde periode direct worden verwijderd;
- de borden mogen niet aan plaatsnaamborden worden bevestigd;
- de afmetingen van de borden mogen de maten van 100 x 80 cm niet te boven gaan.
- er mogen geen posters of borden opgeplakt worden;

Voor reclame-uitingen van tijdelijke aard die langer staan dan 9 weken, maar korter dan 5 jaar kan een tijdelijke omgevingsvergunning worden aangevraagd

3.3 Regels voor reclame in het Buitengebied

Reclame in het buitengebied kan worden onderverdeeld in handelsreclame en geen-handelsreclame.

1. Handelsreclame

- a) Voor handelsreclame met een oppervlakte kleiner dan 2 m² is geen vergunning vereist. Alleen perceelsgebonden handelsreclame is volgens de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan toegestaan.

Beleid: Ontheffing van de voorschriften van het bestemmingsplan is niet mogelijk.

- b) Voor handelsreclame met een oppervlakte groter dan 2 m² (bijvoorbeeld uithangborden, borden/letters op de gevel, reclamezuilen, vlaggen-masten) en mobiele handelsreclame met een plaatsgebonden karakter is een vergunning vereist. Alleen perceelsgebonden handelsreclame is volgens de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan toegestaan.

Beleid: Ontheffing van de voorschriften van het bestemmingsplan is niet mogelijk



2. Geen handelsreclame

Bijv. informatieborden van Plaatselijk Belang, (informatie)borden van gemeentelijke instellingen (bv. de Kruidhof), reclame-uitingen met een dorpsgebonden karakter. De APV is op dergelijke borden niet van toepassing.



- a) Voor reclame-uitingen met een oppervlakte kleiner dan 2 m² is geen vergunning vereist. Indien de reclame-uitingen worden geplaatst op grond van derden (grond van de provincie/ gemeente/ particulier) is toestemming van de eigenaar nodig.

Beleid:

Ontheffing van de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan in de directe omgeving van toegangswegen naar dorpskernen is mogelijk wanneer het gaat om informatieborden van Plaatselijk Belang, reclame-uitingen met een dorpsgebonden karakter. Aan deze niet-commerciele reclame-uitingen wordt een dermate maatschappelijk belang toegekend dat afwijken van het welstandsadvies mogelijk is.

- b) Voor reclame-uitingen met een oppervlakte groter dan 2 m² is een vergunning vereist. Indien de reclame-uitingen worden geplaatst op grond van derden (grond van de provincie/ gemeente/ particulier) is toestemming van de eigenaar nodig.

Beleid:

Ontheffing van de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan is mogelijk als het gaat om informatieborden van Plaatselijk Belang, reclame-uitingen met een dorpsgebonden karakter (bijv. Kruidhof, De Spitkeet) in de directe omgeving van toegangswegen naar dorpskernen. Aan deze niet-commerciele reclame-uitingen wordt een dermate maatschappelijk belang toegekend dat afwijken van het welstandsadvies mogelijk is.

3.4. Regels voor reclame in Dorpsgebieden

Reclame in dorpsgebieden kan worden onderverdeeld in handelsreclame en geen-handelsreclame.

1. Handelsreclame



- a) Voor handelsreclame met een oppervlakte kleiner dan 2 m² is geen vergunning vereist. Alleen perceelsgebonden handelsreclame is volgens de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan toegestaan.

Beleid: Ontheffing van de voorschriften van het bestemmingsplan is niet mogelijk.

- b) Voor handelsreclame met een oppervlakte groter dan 2 m² (bijvoorbeeld uithangborden, borden/letters op de gevel, reclamezuilen, vlaggen-masten) en mobiele handelsreclame met een plaatsgebonden karakter is een vergunning vereist. Alleen perceelsgebonden handelsreclame is volgens de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan toegestaan.

Beleid: Ontheffing van de voorschriften van het bestemmingsplan is mogelijk voor 1 bedrijfsverzamelmast bij de entree van ieder bedrijventerrein.

2. Geen handelsreclame

Bijvoorbeeld reclame van gemeentelijke instellingen, informatieborden van Plaatselijk Belang, reclame-uitingen met een dorpsgebonden karakter. De APV is op dergelijke uitingen niet van toepassing.



- a) Voor reclame-uitingen met een oppervlakte kleiner dan 2 m² is geen vergunning vereist. Indien de reclame-uitingen worden geplaatst op grond van derden (grond van de provincie/ gemeente/ particulier) is toestemming van de eigenaar nodig.

Beleid:

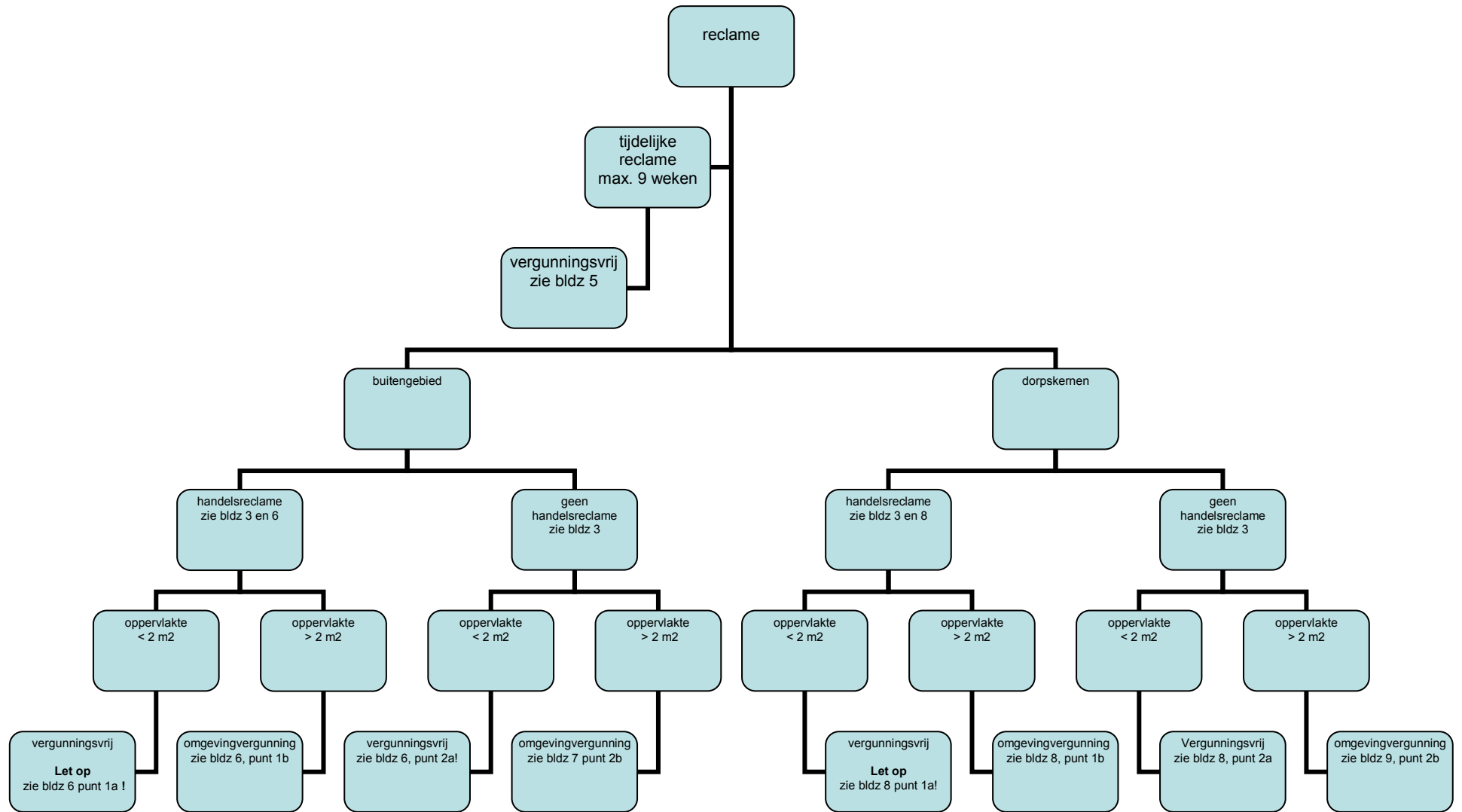
Ontheffing van de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan in de directe omgeving van toegangswegen naar dorpskernen is mogelijk mits het gaat om informatieborden van Plaatselijk Belang, reclame-uitingen met een dorpsgebonden karakter.

- b) Voor reclame-uitingen met een oppervlakte groter dan 2 m² is een vergunning vereist. Indien de reclame-uitingen worden geplaatst op grond van derden (grond van de provincie/ gemeente/ particulier) is toestemming van de eigenaar nodig.

Beleid:

Ontheffing van de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan in de directe omgeving van toegangswegen naar dorpskernen is mogelijk als het gaat om informatieborden van Plaatselijk Belang, reclame-uitingen met een dorpsgebonden karakter. Aan deze niet-commerciele reclame-uitingen wordt een dermate maatschappelijk belang toegekend dat afwijken van het welstandsadvies mogelijk is.

Stappenplan reclamevergunning



Bijlage

1. Wettelijke kaders

1.1 Inleiding

Voor het plaatsen van grotere reclame-uitingen is een omgevingsvergunning voor de activiteit bouwen vereist. Reclame-uitingen waarvoor geen omgevingsvergunning is vereist worden getoetst aan de gebruiksvoorschriften van het bestemmingsplan en aan de APV.

Daarnaast kunnen ook artikel 7 van de Grondwet (GW) en artikel 10 van het Europees Verdrag tot bescherming van de rechten van de mens en de fundamentele vrijheden (EVRM) nog van belang zijn.

1.2 Artikel 7 Grondwet

Artikel 7 van de Grondwet bepaalt dat niemand voorafgaand verlof nodig heeft om door de drukpers gedachten of gevoelens te openbaren, behoudens ieders verantwoordelijkheid volgens de wet. Deze bepaling is volgens het vierde lid van artikel 7 van de Grondwet niet van toepassing op het maken van handelsreclame. In het geval van ideële reclame is deze bepaling echter wel van belang evenals artikel 10 EVRM.

1.3 Artikel 10 EVRM

Dit artikel bepaalt dat een ieder recht heeft op vrijheid van meningsuiting. Dit recht omvat de vrijheid een mening te koesteren en de vrijheid om inlichtingen of denkbepelden te ontvangen of te verstrekken, zonder inmenging van enig openbaar gezag en ongeacht grenzen. Het tweede lid van artikel 10 EVRM beperkt deze vrijheid enigszins door te bepalen dat deze vrijheid van meningsuiting kan worden onderworpen aan bepaalde formaliteiten, voorwaarden, beperkingen of sancties. Deze moeten bij de wet zijn voorzien en in een democratische samenleving noodzakelijk zijn in het belang van de nationale veiligheid, territoriale integriteit of openbare veiligheid, het voorkomen van wanordelijkheden en strafbare feiten, de bescherming van de goede naam of de rechten van anderen, om de verspreiding van vertrouwelijke mededelingen te voorkomen of het gezag en de onpartijdigheid van de rechterlijke macht te waarborgen.

1.4 Artikel 2.1 Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo)

Artikel 2.1 van Wabo bepaalt dat het verboden is een bouwwerk te bouwen zonder een omgevingsvergunning.

Geen omgevingsvergunning nodig

Een omgevingsvergunning is niet nodig voor:

1. bouwwerken van tijdelijke aard (maximaal 9 weken);
bouwwerken die op grond van artikel 2.3 van het Besluit omgevingsrecht als vergunningsvrij kunnen worden aangemerkt. Dit zijn bijv. borden ten behoeve van verkeersveiligheid, wegaanduidingen, verkeersgeleiding, openbaarvervoer, verkeer, waterhuishouding, drinkwatervoorziening, riolering,energievoorziening, telecommunicatie;
2. reclame-uitingen met een oppervlakte kleiner dan 2 m² en niet hoger dan 1 meter.

Wel een omgevingsvergunning nodig

Als er door het plaatsen van een reclame sprake is van bouwen in de zin van de Woningwet, moet een omgevingsvergunning voor de activiteit worden aangevraagd. Dit geldt tevens voor mobiele reclame-uitingen met een plaats gebonden karakter (auto's, aanhangwagens etc.).

Artikel 2.10 van de Wabo geeft een dwingende en uitputtende opsomming van de toetsingsgronden voor een omgevingsvergunning. Deze toetsingsgronden zijn het Bouwbesluit, de Bouwverordening, het bestemmingsplan en redelijke eisen van welstand. Het dwingende stelsel van de wabo heeft als gevolg dat een

omgevingsvergunning *moet* worden geweigerd als de reclame niet voldoet aan een of meerdere toetsingsgronden. Dit betekent dat de in dat artikel genoemde toetsingsgronden de enige toetsingsgronden voor een omgevingsvergunning zijn. Een omgevingsvergunning mag dus niet om een andere reden worden geweigerd. Hierop geldt een uitzondering. Als voor de reclame op grond van de Monumentenwet 1988 een monumentenvergunning is vereist en deze is geweigerd, moet de omgevingsvergunning ook worden geweigerd.

Hardheidsclausule

In de gemeentelijke Welstandsnota is een zogenaamde “hardheidsclausule” opgenomen. Op grond van de Welstandsnota volgt het college in principe het advies van de welstandscommissie. Alleen indien zij van mening is dat de van toepassing zijnde criteria niet juist zijn geïnterpreteerd cq. zijn toegepast of om bijvoorbeeld redenen van economische of maatschappelijke aard kan het college afwijken van het welstandsadvies., Er dient echter uiterst terughoudend met het gebruik van deze mogelijkheid worden om gegaan, omdat aspecten aangaande de ruimtelijke kwaliteit een lange termijn belang dienen.

1.5 Wet op de Ruimtelijke Ordening (Bestemmingsplan)

Een reclame-uiting wordt getoetst aan de (gebruiks)voorschriften van het bestemmingsplan. In bestemmingsplannen is vastgelegd dat de grond en bouwwerken niet mogen worden gebruikt in strijd met de bestemming. Door deze omschrijving is alleen perceelsgebonden handelsreclame toegestaan.

1.6 Nota beheerbeleid voor wegen (provincie)

Het provinciale beleid ten aanzien van reclame is in overeenstemming met het bestaande beleid van de gemeente. Binnen de beheergrens van de weg en berm worden geen commerciële uitingen toegestaan. Niet-commerciële uitingen worden onder voorwaarden toegestaan.

Voor reclame-uitingen groter dan 2 m² is een omgevingsvergunning nodig. Een vergunning kan alleen worden verleend wanneer deze in overeenstemming is met de wettelijke vereisten en het gemeentelijk beleid.

1.7 Algemene Plaatselijke Verordening (APV)

Op grond van artikel 4.15 van de APV is het verboden op of aan een onroerende zaak *handelsreclame* te maken of te voeren door middel van een opschrift, aankondiging of afbeelding waardoor het verkeer in gevaar wordt gebracht of ernstige hinder ontstaat voor de omgeving. De APV is dus niet van toepassing op niet-commerciële of ideële reclame.

1.8. Conclusie

Voor reclame-uitingen met een oppervlakte kleiner dan 2 m² is geen omgevingsvergunning nodig. Wel wordt deze getoetst aan het bestemmingsplan en de APV.

Voor reclame-uitingen met een oppervlakte groter dan 2 m² is een omgevingsvergunning nodig. Het gaat dan bijvoorbeeld om uithangborden, borden/letters op de gevel, reclamezuilen, vlaggenmasten, mobiele reclame etc.

2. Beleidsnotities

2.1 Inleiding

Naast de wettelijke kaders zijn tevens beleidsnotities van invloed op de toelaatbaarheid van reclame-uitingen.

2.2 Nota Ruimte.

In de Nota Ruimte hebben de Noardlike Fryske Wâlden de status van Nationaal Landschap ontvangen. Nationale landschappen hebben (inter)nationaal unieke landschapskenmerken en in samenhang daarmee bijzondere natuurlijke en recreatieve kwaliteiten.

2.3 Streekplan Fryslân "Om de kwaliteit fan de romte"

De titel van het streekplan is veelzeggend. De provincie gaat in haar beleid uit van behoud, versterking, ontwikkeling en benutting van de bijzondere landschappelijke kwaliteiten, waaraan de Noardlike Fryske Wâlden het predikaat van Nationaal Landschap te danken heeft. Een predikaat, waarmee het gebied volgens het streekplan duidelijk op de kaart wordt gezet en dat de toeristisch recreatieve mogelijkheden voor het gebied vergroot.

2.4 Gemeentelijk ruimtelijk beleid

De gemeente is bezig met de voorbereiding van een nieuw bestemmingsplan voor het buitengebied, waarin het beleid van Rijk en provincie vertaald zal moeten worden. In het kader van de voorbereiding is een 4-tal discussienota's opgesteld, die in juni 2009 door een platform -bestaande uit raadsleden, ambtenaren en externe deskundigen- zijn besproken en die inmiddels nader zijn/worden uitgewerkt voor bespreking door de gemeenteraad. In het platformoverleg over het laatstgenoemd thema is opgemerkt dat niet alles acceptabel is in het buitengebied. Daarbij werd expliciet gewezen op het voorkomen van uitbundige reclame-uitingen.

2.5 Welstandsbeleid

In de Wabo wordt het begrip "redelijke eisen van welstand" genoemd als toetsingscriterium. Een reclame-uiting los van de gevel voldoet op grond van de sneltoetscriteria in ieder geval aan de redelijke eisen van welstand als aan de onderstaande criteria wordt voldaan:

- plaatsing bij de entree van het erf of op een parkeerplaats;
- geen reclame-uiting die het uitzicht op de openbare ruimte of het open landschap ernstig belemmert;
- reclame-uitingen als zelfstandig element vormgeven, waarbij de maatvoering en detailleringen zijn afgestemd op en harmoniërend met het hoofgebouw;
- reclame beperken tot het hoogst noodzakelijke;
- geen mechanische bewegende delen;
- geen lichtcouranten;
- geen daglichtreflecterende reclame;
- geen hinderlijke (verbindend) aangelichte reclame;
- maximaal 1 reclame-uiting per erf;
- deze voldoet aan de evt. aanvullende criteria voor reclame-uitingen in het gebiedsgerichte beoordelingskader;
- geen reclame voor diensten of producten die niet in het pand plaats vinden respectievelijk worden verkocht.

Op grond van de Welstandsnota van de gemeenten Achtkarspelen, Dantumadeel, Dongeradeel en Kollumerland volgt het college in principe het advies van de welstandscommissie. Alleen indien zij van mening is dat de van toepassing zijnde criteria niet juist zijn geïnterpreteerd cq. zijn toegepast of om bijvoorbeeld redenen van economische of maatschappelijke aard kan het college afwijken van het welstandsadvies.

2.6 Niet-perceelsgebonden handelsreclame in het buitengebied

In deze notitie wordt alleen perceelsgebonden handelsreclame toegelaten om het karakter en de schoonheid van het landschap te handhaven. In het verlengde daarvan worden de betreffende reclame-objecten die geen functionele relatie hebben met de plaats waar ze staan geweerd cq verwijderd.

2.7 Nieuw beleid

Binnen onze gemeentegrenzen wordt alleen perceelsgebonden commerciële reclame toegestaan. Door het handhaven van dit reeds bestaande beleid wordt het karakter en de schoonheid van het landschap gehandhaafd. Het landschap is in onze ogen te waardevol om het de functie te laten vervullen van een commerciële advertentiepagina.

Binnen dorpskernen is de ruimte beperkt en kunnen extra reclameborden een gevaar opleveren voor de verkeersveiligheid. Per bedrijventerrein is 1 bedrijfsverzamelmast toegestaan.

Uitzonderingen worden niet toegestaan omdat:

1. commerciële reclame hoofdzakelijk een *individueel economisch belang* dient;
2. de gemeente een alternatief biedt (gemeentelijke verwijsborden).
3. de kaders waarbinnen kan worden afgeweken objectief en meetbaar dienen te zijn.

Voor tijdelijke commerciële reclame (driehoeksborden, werk-in-uitvoeringsborden, evenementen) die korter staat dan 9 weken is alleen toestemming van de eigenaar nodig. De gemeente geeft in overeenstemming met het huidige beleid alleen toestemming voor 1 reclame-uiting per dorp voor een periode van 14 dagen wanneer

1. de borden worden geplaatst op /of langs een aantal vastgestelde toegangswegen;
2. er mogen maximaal twee borden worden geplaatst op toegangswegen;
3. de borden mogen niet aan bomen en ander "groen" worden bevestigd;
4. de borden moeten na de vergunde periode direct worden verwijderd;
5. de borden mogen niet aan plaatsnaamborden worden bevestigd;
6. de afmetingen van de borden mogen de maten van 100 x 80 cm niet te boven gaan.
7. er mogen geen posters of borden opgeplakt worden;

Tijdelijke reclame-uitingen die langer staan dan 9 weken en betrekking hebben op een infrastructureel project of (her)ontwikkeling van nieuwe (woon)wijken zijn vergunningsvrij



Niet commerciële reclame zoals de borden van plaatselijk belang, info-borden, reclame-uitingen met een dorpsgebonden karakter zijn onder voorwaarden mogelijk. Daarmee doelen wij op een algemeen kenmerkende functie of activiteit. Zo worden dergelijke borden toegestaan in de directe omgeving van toegangswegen naar dorpskernen. Aan deze uitingen wordt een algemeen maatschappelijk belang toegekend. De borden hebben tot doel de toeristische recreatieve of economische functie van een bepaald gebied of woonkern te bevorderen.